



Luis Ángel Hurtado Razo



FB: Luis Ángel Hurtado
Fan page: Luis Ángel Hurtado Razo



@LuisHurRa



@luishurra



pakal_@hotmail.com

Luis Ángel Hurtado Razo es Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, realizó estudios de Maestría en Estudios Políticos y Sociales por la FCPyS-UNAM. Cuenta con estudios de Maestría en Ciencia Política por la Universidad Sorbona de Paris. Es Doctor en Comunicación por la Universidad Iberoamericana – CDMX y tiene la Especialidad en Comunicación y Diseño de Campañas en el posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

Es Profesor-Investigador en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. De igual forma es académico en la licenciatura de Ciencia Política en la Universidad Iberoamericana campus CDMX. Es profesor-visitado del Posgrado de Comunicación Social y Política en la Universidad Lasalle campus Oaxaca. De igual forma es profesor en el posgrado de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García y del Posgrado de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán (UNAM). También ha sido profesor-investigador-visitado del posgrado de “Periodismo de Investigación” en la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM).

En su haber académico cuenta con 5 libros publicados en México, todos ellos sobre estudios de comunicación política durante los procesos electorales 2006, 2012 y 2018 en México. Cuenta con más de 20 artículos de corte académico publicados en las principales revistas científicas de México y Latinoamérica. Ha impartido más de 80 conferencias en distintas universidad nacionales y 20 en universidades del extranjero.

En el ámbito profesional se desempeña como Director General de la Consultoría Comunicación Política Aplicada (comunicacionpoliticaaplicada.com), donde ha participado como estratega en 90 elecciones locales (diputación y presidencia municipal) y gubernaturas, así como federales (diputación, senaduría, presidencia), de las cuales ha obtenido la victoria en 87 de ellas. Como consultor ha asesorado en estrategias de comunicación y gestión de gobierno de 40 gobiernos, instituciones y ONG´s.

En Consultoría en Comunicación Política Aplicada también coordina el área de investigación donde dirige el estudio “Uso de Internet en México”, investigación única en el país al presentar la huella digital sobre hábitos de uso y consumo de Internet y las Redes Sociales. Este trabajo ha tenido más de 800 impactos en medios nacionales y 100 impactos en medios internacionales.

Como analista y articulista en medios de comunicación colabora en ADN 40, Emeequis, Radio UNAM, La Octava (Radio Centro), 24 Horas, Sin embargo, Infodemia (Canal 14), Radio Educación, Tiempo de Análisis (IMER), Revista Zócalo y Horizontal.

Sus temas de análisis e investigación se centran en:

- Comunicación Política
- Tecnopolítica
- Comportamiento de los medios de comunicación
- Propaganda, redes sociales e internet
- Opinión Pública